

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE****„Aroma ta preferată câștigă bătaia, tu câștigi premiile”****Campania promoțională pentru consumatori****Perioada campaniei: 14.02.2022 - 31.05.2022****SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Campania promoțională „Aroma ta preferată câștigă bătaia, tu câștigi premiile” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de S.C. Dr. Oetker RO S.R.L., cu sediul în Str. Albești, nr. 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J03/1843/1993, CUI 4227295.

Campania se derulează prin intermediul agenției S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comercială cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 (denumită în continuare „Agenția”).

Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actului adițional ce conține aceste modificări.

Regulamentul este public și gratuit pentru orice solicitant, fiind disponibil pe website-ul de promoție <https://batalia-aromelor.droetker.ro> sau la infoline 021.206.41.66.

**SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

**SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în perioada **14.02.2022, ora 00:00:00 - 31.05.2022, ora 00:00:00**, ora României (denumită în continuare „Perioada Campaniei”).

**SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei) care achiziționează produsele participante la Campanie, în decursul derulării acesteia, și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, asociațiile familiale, angajații/colaboratorii S.C. Dr. Oetker RO S.R.L., ai agenției implicate în organizarea Campaniei și/sau ai companiilor distribuitoare ale S.C. Dr. Oetker RO S.R.L., precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afiniile acestora.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

## SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. La aceasta campanie promotionala participa urmatoarele produse Dr. Oetker (acestea vor fi numite in acest regulament "produse participante"):

- Original Pudding cu gust de Creme Brulee
- Original Pudding cu gust de ciocolata si rom
- Original Pudding cu gust de de capsuni
- Original Pudding cu gust de caramel
- Original Pudding cu gust de ciocolata
- Original Pudding cu gust de ciocolata alba si alune
- Original Pudding cu gust de ciocolata neagra
- Original Pudding cu gust de ciocolata si alune
- Original Pudding cu gust de cocos
- Original Pudding cu gust de frisca
- Original Pudding cu gust de lamaie
- Original Pudding cu gust de vanilie
- Premium Pudding Cafea
- Premium Pudding Caramel
- Premium Pudding Ciocolata belgiana
- Premium Pudding Ciocolata si cocos
- Premium Pudding Vanilie si capsuni
- Premium Pudding Fistic
- Premium Pudding Vanilie bourbon

5.2 Bonul fiscal/factura fiscala ce atesta achizitia a minimum trei produse participante, in perioada de desfasurare a Campaniei trebuie pastrat intreg si nedeteriorat. Pierderea sau deteriorarea acestuia, in orice mod, va duce la invalidarea premiului, in cazul unui castig. In cazul in care pe bonul fiscal/factura fiscala nu apare denumirea exacta a produselor participante, Participantul va trebui sa faca dovada si cu ambalajele produselor participante achizitionate pe bonul/factura respectiva.

5.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

5.4 Produsele participante sunt disponibile in limita stocului existent din fiecare magazin in parte.

## SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE

6.1. Participanții la prezenta Campanie Promoțională trebuie:

1. Să achiziționeze **minimum 3 (trei) produse Original Pudding sau Premium Pudding** (conform secțiunii 5 a prezentului Regulament), pe același document fiscal, în Perioada Campaniei (conform secțiunii 3 a prezentului Regulament); produsele pot fi orice combinatie de minimum 3 din cele 2 categorii: Original Pudding si Premium Pudding.
2. Să înscrie, în Perioada Campaniei, **numărul si data documentului fiscal** aferent achiziției de Produse Participante, prin trimiterea unui **mesaj SMS la numărul de telefon 3804**, mesaj taxat la tariful normal al rețelei de telefonie mobilă utilizată (Orange, Vodafone, Telekom sau DigiMobil), sau pe **website-ul <https://batalia-aromelor.droetker.ro>**, prin completarea

formularului online de participare cu datele personale (Nume, prenume, nr telefon, localitate, județ) și datele documentului fiscal (numarul si data), pentru șansa de a câștiga unul dintre premiile campaniei.

**6.1.1 Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:**

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa achizitioneze cel putin trei produse participante, pe un singur bon fiscal/factura fiscala, in perioada Campaniei si sa poata face dovada de achizitie; achizitionarea mai multor produse, multiplu de 3, pe un singur bon fiscal/factura fiscala, nu da dreptul participantului de a inscrie acel bon fiscal/factura fiscala de mai multe ori in Campanie.
- c) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor numere de bon fiscal/factura fiscala, distincte, in oricare dintre cele doua modalitati de inscriere si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
- d) Inscrierea se va face exclusiv pe perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom sau DIGI.
- f) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 3 numere de bon fiscal/factura fiscala pe zi. Orice alt numar de bon/factura introdus dupa primele 3, intr-o zi calendaristica nu va fi considerat valid daca va fi inscris tot pe parcursul zilei respective dar va fi luat in considerare daca va fi inscris ulterior, intr-o alta zi din perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele inscrieri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
- g) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon, indiferent de modalitatea inscrierii numarului de bon fiscal/factura fiscala.
- h) Acelasi numar de bon fiscal/factura fiscala poate fi transmis/a o singura data si numai prin una dintre modalitatile prevazute in Sectiunea 6.2.

**6.1.2.** Participantul va inscrie in Campanie o singura data numarul bonului fiscal/factura fiscala (indiferent daca inscrierea va fi castigatoare sau nu) si numai prin modalitatea prevazuta in Sectiunea 6.2. In cazul in care, la verificari ulterioare, Organizatorul constata ca acelasi numar de bon/factura fiscala este inscris/a de mai multe ori de catre acelasi Participant sau de Participanti diferiti, acesta va lua in considerare doar prima inscriere pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica, raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului. In cazul in care Participantul poate face dovada cu bonurile fiscale/facturile fiscale aferente fiecarei inregistrari, atunci Organizatorul va considera valide toate inscrierile Participantului.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie. Organizatorul poate efectua verificari pe tot parcursul Campaniei, solicitand Participantului bonurile/facturile fiscale aferente fiecarei inregistrari.

## 6.2 Modalitatile de inscriere in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie prin una dintre urmatoarele modalitati:

**6.2.1. SMS** - prin expedierea unui SMS la nr. 3804 (numar cu tarif normal, in retelele Orange, Vodafone, Telekom si DIGI), continand numarul bonului fiscal/facturii fiscale ce atesta achizitia Produselor Participante, in perioada de desfasurare a prezentei Campanii.

Pentru fiecare SMS in scris, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, dupa cum urmeaza:

a. Pentru fiecare inscriere efectuata inainte de 14 februarie 2022, ora 00:00, indiferent de cate inscrieri efectueaza, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

*Campania "Aroma ta preferată câștigă bălălia, tu câștigi premiile" nu a inceput inca. Te asteptam incepand cu 14 februarie 2022.*

b. Daca un participant a efectuat o incriere valida in Campanie, va primi urmatorul mesaj:

*Iti multumim pentru participare! Inscrierea ta va intra in urmatoarea tragere la sorti pentru unul dintre premiile Campaniei. Pastreaza bonul/factura fiscala!*

c. Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 4-lea numar de bon/factura fiscala intr-o zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:

*Ai introdus deja numarul maxim de bonuri fiscale/facturi (3) admise pentru aceasta zi de campanie. Acest bon/factura fiscala il poti inscrie maine pe site sau pe sms.*

c.1 Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 4-lea numar de bon/factura fiscala in ultima zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:

*Ai introdus deja numarul maxim de bonuri/facturi fiscale admise pentru aceasta zi de campanie (3). Iti multumim pentru participare!*

d. Daca un Participant se inscrie dupa terminarea promotiei, acesta va primi urmatorul mesaj:

*Campania Dr. Oetker s-a incheiat pe data de 31.05.2022. Iti multumim pentru participare si te asteptam la urmatoarele campanii promotionale!*

e. Daca acelasi numar de bon fiscal este trimis de mai multe ori, de pe acelasi numar de telefon:

*Acest numar de bon fiscal/factura a mai fost folosit in cadrul campaniei. Te rugam sa participi cu un alt bon/factura!*

f. Daca inscrierea este incorecta si nu contine un mesaj care sa contina numarul bonului fiscal:

*Inscriere incorecta. Verifica numarul bonului fiscal de achizitie a Produselor Dr. Oetker si inscrie-l in forma corecta.*

**6.2.2. Online** - prin completarea formularului de inscriere disponibil la accesarea website-ului <https://batalia-aromelor.droetker.ro>.

Formularul de inscriere se afla in sectiunea „Inscrie-te” si contine urmatoarele campuri si bife obligatorii:

- i. Nume;
- ii. Prenume;
- iii. Localitate;

- iv. Judet;
- v. Numarul de Telefon;
- vi. Numarul Bonului fiscal
- vii. Data bonului fiscal
- viii. Bifa "(\*) Declar ca am peste 18 ani, am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.
- ix. (\*\*) Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acesteia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre DR. OETKER RO si persoanele imputernicite de catre acesta.

Toate campurile din formularul de inscriere sunt obligatorii.

Nebifarea/Necompletarea tuturor campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „Trimite”.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

- (a) Pentru fiecare inscriere efectuata inainte de 14 februarie 2022, ora 00:00, indiferent de cate inscrieri efectueaza, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

*Campania "Aroma ta preferată câștigă bătaia, tu câștigi premiile" nu a inceput inca. Cumpara produse participante in perioada 14.02.2022-31.05.2022 si inscrie nr. bonului fiscal/factura pe [www.oetker.ro/la3804](http://www.oetker.ro/la3804).*

- (b) Daca un participant a efectuat o inscriere valida in Campanie, va primi urmatorul mesaj:

*Iti multumim pentru participare! Inscrierea ta va intra in urmatoarea tragere la sorti pentru unul dintre premiile Campaniei. Pastreaza bonul/factura fiscala!*

- (c) Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 4-lea numar de bon/factura fiscala intr-o zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:

*Ai introdus deja numarul maxim de bonuri/facturi fiscale admise pentru aceasta zi de campanie (3). Acest bon/factura fiscala il poti inscrie maine pe site sau pe SMS.*

- (c.1) Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 4-lea numar de bon/factura fiscala in ultima zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:

*Ai introdus deja numarul maxim de bonuri/facturi fiscale admise pentru aceasta zi de campanie (3). Iti multumim pentru participare!*

- (d) Daca un Participant se inscrie dupa terminarea promotiei, acesta va primi urmatorul mesaj:

*Campania Dr. Oetker s-a incheiat pe data de 31.05.2022. Iti multumim pentru participare si te asteptam la urmatoarele campanii promotionale!*

- (e) Daca acelasi numar de bon fiscal este trimis de mai multe ori, de pe acelasi numar de telefon:

Acest numar de bon/factura fiscala a mai fost folosit in cadrul campaniei. Te rugam sa participi cu un alt bon/factura!

6.3. Prin noțiunea de "document fiscal" se înțelege orice document fiscal/ factură fiscală emis/ă de oricare dintre Magazinele Participante la data efectuării achiziției, prin care Participantul face dovada achiziționării Produselor Participante în Campanie, conform mecanismului. Documentele fiscale trebuie să aibă o dată de emiteră în perioada de desfășurare a Campaniei, iar data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie. Documentul fiscal care atestă achiziția Produselor Participante trebuie să fie păstrat în original, pentru validarea calității de câștigător, în cazul câștigului.

6.4. Un participant poate înscrie maximum 3 documente fiscale diferite pe zi prin SMS și/sau website. Un participant unic este definit de același număr de telefon.

6.5. Un participant poate câștiga, în cadrul Campaniei, maximum un (1) premiu din fiecare categorie, respectiv premii săptămânale, lunare și premiul cel mare, indiferent de numărul de înscrieri valide efectuate prin SMS și website.

6.6. Același document fiscal poate fi înscris o singură dată în Campania Promoțională. Pentru un document fiscal, un participant are o singură șansă de câștig indiferent de numărul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Dacă un participant se înscrie prin SMS și/sau website de mai multe ori cu același document fiscal, nu se vor multiplica șansele de câștig.

6.7. Dacă se dovedește că un participant a înscris în Campanie același document fiscal de mai multe ori, acesta va fi descalificat și va pierde dreptul asupra premiului câștigat și de participare în continuare la campania promoțională. Organizatorul va avea dreptul să solicite câștigătorilor, pe lângă documentul fiscal extras câștigător, și toate celelalte documente trimise de același câștigător.

6.8. Pentru fiecare înscriere validă în campanie, participanții vor primi o șansă de a câștiga, prin tragere la sorți săptămânală, unul dintre premiile campaniei.

6.9. Fiecare participant are obligația de a păstra documentul fiscal/documentele fiscale cu care a participat la prezenta campanie pentru validarea premiului, în cazul unui câștig.

## **SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii promoționale pot fi vizualizate în tabelul următor:

Denumirea premiilor	Categorie premiu (zilnic, săptămânal, marele premiu etc.)	Numar	Valoare unitara (lei inclusiv TVA)	Valoare totala	Valoare unitara impozit	Valoare totala impozit
Autoturism Volkswagen T-Cross	marele premiu	1	108,000.00*	108,000.00*	11934*	11934*

Aparat Polaroid	saptamanal	15	350	5,250.00	0	0
Iphone 11	lunar	4	3,650	14,600.00	339	1356
<b>Total</b>		<b>20</b>		<b>127,850.00*</b>	<b>12,273.00*</b>	<b>13,290.00*</b>

Valoarea totală netă a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 127,850.00 lei\*, TVA inclus.

\*Valoarea poate varia în funcție de cursul EURO din ziua achiziției marelui premiu.

**Descrierea premiilor:**

**1. Aparat Polaroid**

**CARACTERISTICI GENERALE**

- Format film i-type
- Polaroid 600
- Conectivitate USB
- Culoare Alb
- Dimensiuni 112.2 x 94 x 150.2 mm
- Greutate 434 g

**OPTICA**

- Tip lentila Standard
- Distanța focală 94.96 mm, 102.35 mm

**DISPLAY & VIZOR**

- Tip vizor Optic tunel

**FUNCTII**

- Functii Timer
- Expunere multipla

**BLIT**

- Blit Da
- Tip blit Integrat

**ALIMENTARE**

- Tip alimentare Acumulator
- Tip acumulator Li-Ion

**3. Iphone 11 256GB Green/Red/Violet**

Smartphone Dual SIM

Sistem de operare iOS

Versiune sistem operare iOS 13

Numar nuclee 6

Model procesor Apple A13 Bionic

Frecvența procesor 2.65 GHz, 1.8 GHz

Tehnologii 2G, 3G, 4G

Conectivitate Wi-Fi, Bluetooth, NFC, GPS

Senzori Accelerometru, Barometru, Giroscop, Amprenta, Busola, Recunoastere faciala, Senzor de proximitate, Senzor de lumina

Continut pachet	Telefon, Cablu USB-C - Lightning
Dimensiuni	75.7 x 150.9 x 8.3 mm
Greutate	194 g
RO-ALERT	Da
SAR (W/kg)	0.99
An aparitie	2019
Protectie	Waterproof, Dustproof

#### AFISARE

Dimensiune ecran	6.1 inch
Tip display	IPS
Rezolutie (pixeli)	828 x 1792
Functii display	True tone, Haptic touch

#### MEMORIE

Memorie interna	256 GB
Memorie RAM	4 GB

#### CONECTIVITATE

Versiune Bluetooth	5.0
--------------------	-----

#### FOTO VIDEO

Numar camere	2
Rezolutie camera principala	12 MP Wide, 12 MP Ultrawide
Rezolutie camera frontala	12 Mpx
Rezolutie video	Full HD 4K
Caracteristici foto/video	Panorama, HDR, Slow motion, Time-lapse
Blit	Da

#### ALIMENTARE

Tip baterie	Li-Ion
Capacitate baterie	3110 mAh

**3. Autoturism Volkswagen T-Cross** - specificatiile autoturismului se regasesc in Anexa 1 a prezentului Regulament.

Castigatorii **nu** pot opta pentru primirea contravalorii in bani a premiilor campaniei.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor participante).

### SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Premii acordate prin tragere la sorți



Tragereile la sorți vor fi facute electronic la sediul Agenției, în prezența unui reprezentant al acesteia, a unui reprezentant Dr. Oetker și a unui notar public sau avocat. Acestea sunt in numar de 20 dupa cum urmeza:

Nr. Crt	Tip extragere	Data
1	Saptamanala	18.02.2022
2	Saptamanala	25.02.2022
3	Saptamanala	04.03.2022
4	Saptamanala	11.03.2022
5	Saptamanala	18.03.2022
6	Saptamanala	25.03.2022
7	Saptamanala	01.04.2022
8	Saptamanala	08.04.2022
9	Saptamanala	15.04.2022
10	Saptamanala	22.04.2022
11	Saptamanala	29.04.2022
12	Saptamanala	06.05.2022
13	Saptamanala	13.05.2022
14	Saptamanala	20.05.2022
15	Saptamanala	27.05.2022
16	Lunara	28.02.2022
17	Lunara	31.03.2022
18	Lunara	29.04.2022
19	Lunara	31.05.2022
20	Premiul cel mare	31.05.2022

Vor fi extrase câte 5 rezerve pentru fiecare premiu. În cazul în care câștigătorul nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul regulament, se va apela la prima rezervă a câștigătorului, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 5 rezerve și nu se finalizează corect validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta va rămâne în posesia Organizatorului.

Lista câștigătorilor și a premiilor câștigate va fi postată pe site-ul <https://batalia-aromelor.droetker.ro>, în termen de 10 zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor.

## **SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

### **Anunțare**

Câștigătorii premiilor vor fi contactați de către un Reprezentant al Organizatorului în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți, pentru a fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Participanții desemnați câștigători vor fi apelați la numărul de telefon cu care s-au înscris în Campanie. Reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu fiecare câștigător apelând numărul de mobil de maximum 5 ori, în 5 zile diferite, în intervale orare diferite (în intervalul orar 9.00 – 18.00).

Dacă unul dintre câștigători nu poate fi contactat de către Organizator în termenul specificat în Regulament, premiul va fi acordat primei rezerve extrase. Procedura de anunțare a rezervei este aceeași cu procedura de anunțare a câștigătorului. Dacă nicio rezervă nu poate fi contactată de către Organizator sau nu poate fi validată, premiul nu se mai acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

### **Validare**

În momentul anunțării, participanții desemnați câștigători vor fi rugați să furnizeze datele personale constând în nume, prenume, adresa completă pentru a fi validați.

În plus, câștigătorii trebuie să trimită pentru validare, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data anunțării de către reprezentantul Organizatorului, o fotografie/ imagine a documentului fiscal ce atestă achiziția produselor participante în număr egal cu numărul declarat la momentul înscrierii, și o copie a actului de identitate în cazul premiilor impozabile. Data bonului trimis trebuie să coincidă cu data înscrierii extrase câștigătoare iar numărul de produse participante achiziționate trebuie să corespundă cu cel declarat în înscriere. Dacă documentele nu respectă regulile de validare, participanții vor fi invalidați și se va apela la rezerve.

Documentele pentru validare se pot trimite prin oricare dintre următoarele modalități:

- Prin e-mail, la adresa [validare@mercury360.ro](mailto:validare@mercury360.ro). Imaginea/fotografia scanată a bonului fiscal și imaginea/fotografia scanată a cartii de identitate a câștigătorului (doar în cazul premiilor impozabile), extrasul de cont (doar în cazul câștigătorilor care optează pentru primirea premiului în bani), în format .jpg sau .pdf și atașate.

Participanții care, din orice motiv, nu trimit documentele de validare în condițiile descrise de Regulament, în termen de maximum 5 zile lucrătoare, sau se constată existența unor neconcordanțe între datele comunicate prin mesajul validat drept câștigător și cele prezentate reprezentantului Organizatorului, aceștia vor fi invalidați și se va apela la rezerve, în ordinea extragerii lor, urmând ca și

acestea să parcurgă procesul de validare, fiecare etapă având un număr de zile egal cu cel de validare a câștigătorilor extrași. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii potențialilor câștigători care nu respectă sau nu întrunesc întocmai cerințele Regulamentului.

#### **Acordarea premiilor**

Premiile vor fi livrate câștigătorilor prin curier la adresa specificată de castigator, în termen de maximum 40 de zile lucrătoare de la data validării în cazul premiilor saptamana si lunare. Premiul cel mare ce consta într-un autoturism Volkswagen T-Cross va fi ridicat personal de castigator EURO TEHNO GROUP SRL, B-dul Petrochimistilor, nr. 34, 110181 Pitesti, jud. ARGES.

#### **SECȚIUNEA 10. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE**

Bonurile fiscale care sunt deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte firme implicate în promoție nu își asumă nici o răspundere pentru bonurile fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

De asemenea, Organizatorul nu va fi răspunzător de modul în care societățile de distribuție și magazinele ce comercializează produsele participante la Campanie manipulează, organizează, distribuie și/sau vând produsele participante la Campanie și nici de eventualele deteriorări ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activități.

#### **SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE**

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

Organizatorul Campaniei va acorda premii Participanților care au luat parte la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada achiziționării produselor participante la Campanie.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al campaniei.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. Încercarea de fraudă, precum înscrierea aceleiași persoane folosind numere de telefon diferite vor rezulta în descalificarea respectivului consumator și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECȚIUNEA 12. CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

12.1. Organizatorul, in calitate de Operator si Agentia, in calitate de imputernicit, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

### **Identitatea operatorului de date**

S.C. Dr. Oetker RO S.R.L., cu sediul in Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J03/1843/1993, CUI 4227295, si la AUTORITATEA NATIONALA DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, in baza notificarii nr. 2298/2005 (denumita in continuare "**Operator/Organizator**").

### **Scopul prelucrării**

Datele personale colectate in cadrul campaniei de marketing sunt prelucrate de Operator in urmatoarele scopuri:

1. In scopul organizării campaniei promotionale si al gestionării inscrierilor in Campanie;
2. In scopul desemnării si validării castigatorului si inmanării premiului/iilor
3. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate.

### **Temeiul juridic**

1. In scopul organizării campaniei prelucrarea se efectueaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. In scopul validării castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)
3. In scopul publicării datelor castigatorilor, prelucrarea este necesara in vederea indeplinirii unei obligatii legale care ii revine operatorului(GDPR 6.1.c).

### **Datele prelucrate**

1. In cazul inscrierii in campanie prin intermediu SMS se prelucreaza Numarul de Telefon, in cazul inscrierii prin intermediul web-site datele prelucrate sunt urmatoarele: Numar de telefon, Nume, Prenume, Localitate si Judet

2. Nume, Prenume, Numar de telefon , Adresa de e-mail si Adresa de livrare.
3. Nume si Prenume si CNP

#### **Perioadele de stocare**

1. Datele inscrierilor necastigatoare vor fi pastrate 90 de zile de la finalizarea campaniei.
2. Datele castigatorilor vor fi stocate 10 ani conform reglementarilor legale in vigoare
3. Datele castigatorilor vor fi stocate 10 ani conform reglementarilor legale in vigoare

#### **Modul de prelucrare**

Pentru scopul executarii campaniei de marketing, datele vor fi colectate si stocate in baza de date, extrase la finalul campaniei pentru participarea la tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor, validarea acestora si publicarea lor pe site-ul campaniei. Datele castigatorilor sunt preluate si procesate de imputernicitul Mercury360 Communications pentru organizarea extragerii si trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop, cu exceptia publicarii pe Numelui, Prenumelui si premiului castigat conform Ordonanta nr. 99/2000, Art 42 (2). Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

#### **Confidentialitate**

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de imputernicitul Mercury360 Communications (Agentia) si a subimputernicitor sai. Datele nu vor fi dezvaluite Operatorului Dr. Oetker Romania, nu vor fi transferate in strainatate si nu vor fi dezvaluite catre alti terti, cu exceptia numelui, prenumelui si premiului castigat ce vor fii facute publice conform O.G. 99/2000, Atr.42 alin. 2 republicata si actualizata in anul 2015 si a situatiilor in care Operatorul si/sau Imputernicitii sunt obligati de lege sa dezvaluie datele catre autoritati.

#### **Drepturile tale**

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata, respectiv:

- a. **Dreptul de acces:** aveti dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele dvs. cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept va permite sa obtineti gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- b. **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;
- c. **Dreptul la stergere:** puteti solicita stergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci cand: acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
  - v-ati retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;

- datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.

d. **Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie:** aveti dreptul de a va retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza acordului dvs.. De asemenea va puteti opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia dvs. specifica.

e. **Restrictionare:** aveti dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor in urmatoarele situatii:

- in cazul in care se contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
- in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
- in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
- in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

f. **Dreptul la portabilitate:** in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format CSV). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

**Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere:** persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

#### **Modalitati de exercitare a drepturilor**

Pentru orice solicitare legata de datele personale, in procesul de exercitare a drepturilor mentionate in capitolul anterior, persoana vizata poate contacta Operatorul prin oricare mijloace dintre cele urmatoare:

Telefon: 0248507005 | E-mail: [gdpr@oetker.ro](mailto:gdpr@oetker.ro)

#### **SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE**

Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal legea 571/2003 cu modificarile in vigoare.

Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Organizatorul nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie.

#### **SECȚIUNEA 14. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră\*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

\*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălțurat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

#### **SECȚIUNEA 15. LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite în termen de 2 săptămâni de la data terminării campaniei pe următoarea adresă: S.C. Dr. Oetker RO S.R.L., cu sediul în Str. Albești, nr 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș, România. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerație nici o contestație.

#### **SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL**

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, în locațiile participante, sau printr-o solicitare scrisă către S.C. Dr. Oetker RO S.R.L., cu sediul în Str. Albești, nr 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș, România.

Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, vor fi anunțate public de Organizator; anunțul va fi făcut pe site-ul [www.oetker.ro](http://www.oetker.ro).

Prezentul Regulament Oficial împreună cu Anexele sale, a fost redactat de către Agentie în numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, modif., fiind autentificat de un notar public.

**Organizator,**

**S.C. Dr. Oetker RO S.R.L.**

**Prin împuternicit,**

**MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**

**ANEXA Nr. 1**

**Specificatii autoturism Volkswagen T-Cross**

Cod	Model
C113FX22	T-Cross Life 1.0 TSI ,110 CP/ 81 KW, 6, Cutie de viteze manuala

0Q0Q culoare: Alb (pure white uni)  
 UL tapiterie: Stofa, negru titan-gri

**Date tehnice:**

Cilindree	Putere	Transmisie	Combustibil	Norma poluare	Nr. de locuri	Nr. de u
999 cmc	81/110 (KW/CP)	6, Cutie de viteze manuala	Benzina	EURO 6 AP	5	4

**Date tehnice:**

Consum mixt : 5,8 l/100km  
 CO2 WLTP : 132 g/km  
 CO2 NEDC : 110 g/km

**Dotari optionale incluse in pret:**

**ŞUT 9AK 9WJ WW2**      **^Pachet Utility:**  
 -Aer conditionat automat Climatronic  
 -App-Connect wireless (pentru Apple CarPlay)  
 -Pachet iarna

**ŞST**                      **Cod intern-tapiterie standard**

**RBB**                      **Radio "Ready 2 Discover inclusiv Streaming & Internet", 6 incinte acustice, antena FM Diversity**

Tehnoredactat in forma expres solicitata de parte si autentificat la Societatea Profesionala Notariala „OPREA ALEXANDRA RODICA si BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA”, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partilor.



ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘȚINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”  
Licența de funcționare nr. 271/2021  
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 140**  
**Anul 2022 luna Februarie ziua 03**

În fața mea **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat

, în calitate de împuternicit al **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, birou E6.02, et. 6, sector 2, înregistrată la Oficiul Național al Registrului Comertului sub nr. J40/12388/04.12.1998, având CUI RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 1467/25.10.2021 de Notar Public Oprea Alexandra Rodica din cadrul Societății Profesionale Notariale Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a **semnat unicul exemplar, precum și 1 (una) anexă.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

**SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU**  
**NOTAR PUBLIC,**  
**OPREA ALEXANDRA RODICA**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,**  
**OPREA ALEXANDRA RODICA**

